

Мы уверены в своих ценах!

Нашли кто дешевле вам изготовит мебель?

Мы снизим* нашу цену прямо при пересчете заказа.

* Разница в цене по программе ГЛЦ компенсируется только в том случае, если цена товара у конкурентов отличается от цены в «Albero family» не более чем на 20%.

Как это работает?

1) Покажите дизайнеру рассчитанный проект* мебели у конкурента.

*проект - готовый наряд заказ на производство мебели со спецификацией (описание материалов с артикулами и ценами, замер помещения, стоимостью подключения, подъема, доставки, упаковки, грузчиков), визуализацией (точные габариты изделия, эскиз)

2) Мы его проверим.

3) Мы снизим* нашу цену прямо при пересчете заказа. Программа «Нашли дешевле? Снижим цену!» – это 100% выгоды!

С кем мы сравниваем цены в рамках программы?

г. Благовещенск (Амурская область)

«Сфера маркет», «Leks», «ARTHOUSE», «Центр кухонь», «Sofa», «DomRA», «LITEM», «Artesano mebel», «М-Арт», «Rialto», "LAZURIT"

Правила действия программы «Гарантия лучшей цены» (ГЛЦ) Правила действия программы «Гарантия лучшей цены» (ГЛЦ)

1. Товар со скидкой продается при соблюдении нижеперечисленных условий во всех городах присутствия розничных и интернет-магазинов «Albero family»:

1.1. Конкурент входит в утверждённый список для города обращения г. Благовещенск (Амурская область)

1.2. Предложения «Albero family» и конкурента идентичны: наименование изделия, модель, материалы, ключевые технические характеристики, комплектация и цвет полностью совпадают.

1.3. В стоимость Товара у конкурента включена доставка, сборка, установка, дизайн-проект, замер, сервисное обслуживание в течении 2-х лет.

1.4. Подтверждением цены конкурента являются: готовый наряд заказ на производство мебели со спецификацией (описание материалов с артикулами и ценами, замер помещения, стоимостью подключения, подъема, доставки, упаковки, грузчиков), визуализацией (точные габариты изделия, эскиз) с датой и печатью предприятия на момент совершения покупки в городе обращения.

1.5. При сравнении учитываются только цены и товары:

- Относящиеся к городу обращения;
- Относящиеся к кондиционному, новому товару (товар и упаковка не имеют дефектов, полная комплектация);
- Товар конкурента не имеет признака «Витринный образец»;
- Предложение конкурента без учёта дополнительных скидок, в том числе накопительных, а также иных параметров снижения цены в рамках программ лояльности (клубные программы, скидки за онлайн-оплату, акции типа «Торгуйся онлайн»);
- Предложение конкурента не является очевидной ошибкой и не обусловлено техническим сбоем, ошибкой в расчетах, так называемым "Человеческим фактором" или политикой демпинга.

1.6. Максимально возможная скидка по программе не может превышать 20% от цены «Albergo family». Если при сравнении цен скидка превышает указанный процент, ГЛЦ не предоставляется.

1.7. Действие программы ГЛЦ не распространяется:

- На все услуги, предоставляемые компанией;
- На товары, являющиеся "Купонными";
- На товары, на которые при сравнении цен скидка от цены «Albergo family» составляет более 20%.

1.8. Цена по программе является окончательной. Сочетание с другими скидками и акциями, проводимыми в «Albergo family»:

1.9. Региональный салон «Albergo family» (относящийся к городу обращения) входит в список сравнения цен по программе.

1.10. При обращении по программе один клиент может приобрести не более двух товаров в сутки и не более трёх в месяц.

1.11. Менеджер компании вправе отказать в обращении по программе, если отсутствует возможность доподлинно убедиться в идентичности предложения конкурента или актуальности его цены, либо товара нет в наличии на сайте конкурента.

1.12. В программе участвуют только физические лица.